Іміджелогія та сучасна візуальна культура

Мета – навчитись використовувати знання візуальної культури для створення ефективних образів.



Янковський Степан Владиславович,
доктор філософських наук,
доцент,
доцент кафедри культурології

Змістовні модулі:

1. Мережеві ресурси для розроблення іміджевих проєктів.

2. Використання мистецтвознавчої теорії для створення іміджевого проєкту.

3. Реалізація іміджевого проєкту відповідно до принципів візуальної культури.

Результати навчання:

- Опанувати та розуміти специфіку застосування мережевих ресурсів творення іміджевих проєктів.
- Уміння врахувати та використати культурний та історичний контекст для створення і презентації іміджевого проєкту.
- Здатність критично оцінити ефективність іміджевого проєкту.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 90 \ 3

Кафедра культурології